

Visuelle Kultur KG

Referenzprojekte (Auswahl)

Orientierungssysteme und Architekturgrafik:

Schule der Stadt Wien–Kohrstrasse (2023), Lehrstuhl für Anatomie an der Medizinischen Universität Graz (2022), Konrad Lorenz Gymnasium Gänserndorf (2022), Novartis AG (Austria Campus Wien 2020), Sammlungs- und Forschungszentrum der Tiroler Landesmuseen (Hall in Tirol 2017)², Schloss Pöggstall (2017)², Schulzentrum Zell am Ziller (2013)², Joanneumsviertel und Steiermärkische Landesbibliothek (Graz 2011)², CeMM—Research Center for Molecular Medicine, AKH-Campus (2010)², Schloss Eggenberg (Graz 2009)^{1,2}, Hutchison 3G/„Drei“ HQ (Wien 2002)¹

Ausstellungsgestaltung:

A—Dauer-, B—Sonder-, C—Wanderausstellung;
1—Architektur, 2—Grafik und Informationsdesign,
3—Displays, 4—(Hands-on-) Modelle, 5—Digitale Interaktiva, 6—Katalog, 7—Plakat/Kampagne

„Sites for Nuclear Science and Cooperation“, IAEA—International Atomic Energy Agency (2022/B/1/2), „Forschungsfest on Tour“, StadtRaum Kempelenpark und Technologiezentrum Seestadt Aspern (2021/C/1/4), „Mythos Ludwig van“, Kaiserhaus Baden (2019-2021/B/1/2/5)², „Wien wird Wow“, an öffentlichen Orten in Wien (2018-2022/C/1/2/3/4/5, mit PLANET)², „Alles was Recht ist“, Niederösterreichische Landesausstellung 2017 (B/2/4/5/7)², „Der Gutshof“, Schloss Hof (2014/A/2/4)², „Vorbilder“, MAK Wien (2014/B/1/2/3/7)², Naturkundemuseum, Joanneumsviertel Graz (2013/A/2/4/5)², Römermuseum Flavia Solva, Wagna (2012/A/2/3)², „Wien im Film“, Wien Museum (2010/B/2/6/7)², Archäologiemuseum Schloss Eggenberg, Graz (2009/A/2/6)¹, „Pace of Design“, Experimenta Design Lissabon (2009/B/1/2/6)¹, „Am Puls der Stadt—2000 Jahre Karlsplatz“, Wien Museum (2009/B/2/6/7)¹, „Stealing Eyeballs“, k/haus Wien (2001/B/2/5/7)¹

Markenentwicklung und Corporate Design:

Kunsthhaus Graz¹, CeMM—Research Center for Molecular Medicine^{1,2}, Vienna Film Commission^{1,2}, Anukoo Fair Fashion², Maria Lassnig Stiftung², Original TV², Universalmuseum Joanneum^{1,2}, Weltmuseum Wien², Franz&Sue Architekten²

Bücher, Publikationen, Print, Packaging:

Jahresberichte für Complexity Science Hub Vienna, CeMM^{1,2}, Vienna Film Commission^{1,2}, St. Anna CCRI²; Ausstellungskataloge für Kunsthhaus Graz¹, Wien Museum^{1,2}, Weltmuseum Wien²; Zahlreiche CD- und LP- Cover; Weinetiketten, Plakate, Flyer etc.

Websites

cemm.at¹, genomaustria.at², gruenstern.at², marialassnig.org², original.at², hortencollection.com³

Auftraggeber (Auswahl)

Amt der Tiroler Landesregierung, BIG Bundesimmobiliengesellschaft, CeMM Forschungszentrum für Molekulare Medizin, Complexity Science Hub Vienna, EZA Fairer Handel GmbH, Film Archiv Austria, Franz&Sue ZT GmbH, Graz 2003 Kulturhauptstadt Europas, Heidi Horten Collection, IAEA—International Atomic Energy Agency, k/haus Wien, Land Niederösterreich, Land Tirol, LIG Landesimmobiliengesellschaft Steiermark, Maria Lassnig Stiftung, Querkraft Architekten, Schallaburg BetriebsgesmbH, St. Anna Kinderkrebsforschung, Stadt Wien, Universal Music Austria, Universalmuseum Joanneum, Vienna Film Commission, Weingut Weninger, Wirtschaftsagentur Wien

Firmierung und ehemenalige Partner

¹2002-2009 „Lichtwitz—Büro für visuelle Kommunikation“ (mit Stefanie Lichtwitz und Harald Niessner),

²2009-2020 „Lichtwitz Leinfellner visuelle Kultur KG“ (mit Stefanie Lichtwitz), seit 2021 „Visuelle Kultur KG“